

Projektbeschreibung

Stand 6.12.25

SPD-AhrWein mit Geschichte und einem Strauß von Botschaften

GEMEINSAM

Politik braucht Geist

NE JOODE RUUDE – Ein guter Roter

Von der Ahr, wo die Folgen der Flut von 2021 noch Alltag sind ...

Projektverantwortlich:

AG SPD 60plus Kreis Ahrweiler GEMEINSAM mit dem SPD Ortsverein Mittelahr

BOTSCHAFT 1: Von der Basis – für die Basis

Über die Entwicklung einer Idee im Tun - Von einer Aktion zu einem Projekt!

Herbst 2024: Der TAG der DEMOKRATIE am 23. November in Remagen <https://tagderdemokratie-remagen.de/> muss vorbereitet werden. Wegen der Geschichte um die Remagener Brücke kurz vor Ende des 2. Weltkrieges kam es seit 2005 jährlich zum Auflauf der Rechtsextremisten. Die Zivilgesellschaft stellte sich schützend vor das Friedensmuseum Remagen und rief zu Gegendemonstrationen auf, natürlich auch die SPD. Ab 2023 gaben die Rechtsextremisten auf. Das Friedensfest musste nicht mehr draußen stattfinden, sondern wettergeschützt in der Rheinhalle.

Wie jedes Jahr beteiligt sich die SPD 60plus Kreis Ahrweiler mit einem Stand. Kurt, SPD Bad Bodendorf, erzählte, dass er eigene Etiketten für private Weingeschenke gemacht hatte. **Daher** stand die Idee im Raum, NE JOODE RUUDE - einen GUTEN ROTEN von der Ahr anzubieten. Die Wahl fiel auf **NIKOLAUS N., einen Späburgunder der Winzergenossenschaft (WG) Mayschoß-Altenahr. Die älteste Winzergenossenschaft** der Welt, wurde 1868 von Nikolaus Näkel u.a. gegründet und hatte 2018 ihr 150jähriges Bestehen gefeiert.

Es war uns von Anfang an klar, dass die **Genossenschaftsidee** gut zur SPD passt. Wie eng allerdings die historischen Zusammenhänge sind, wurde erst deutlich, als wir uns gezielt damit beschäftigten (s. Flyer zum Inhalt). Wir erkannten, dass wir ein **Alleinstellungsmerkmal** direkt vor der Haustür gefunden hatten - für AhrWein und SPD.

Nach dem Tag der Demokratie entschlossen wir uns, ein Projekt zu beginnen, kauften Wein bei der Winzergenossenschaft, bastelten einen kleinen Anhänger mit den wichtigsten Infos und setzten diese „handgestrickte“ Version im Bundestags-Wahlkampf 2025 ein. Udo, SPD Grafschaft, kommentierte etwas spöttisch: „Ich kaufe den Wein für unseren OV erst, wenn er ein eigenes **SPD – Etikett** hat!“ Damit waren wir herausgefordert und die Idee von Kurt war wieder auf dem Tisch!

Im Januar 2025 führten wir das erste KOOP Gespräch mit der WG Mayschoß-Altenahr und bekamen sehr viel Unterstützung für die Entwicklung eines Konzepts für unseren **SPD-AhrWein**, der GEMEINSAM heißt, eine Geschichte erzählt und einen Strauß von Botschaften mitbringt:

- mit eigenem Wein-Etikett für die SPD
- mit einem Anhänger für die Flaschen als Appetizer
- mit einem Faltblatt als Info

Die Motivation:

Uns beunruhigt der mangelnde Rückhalt unserer Partei in der Gesellschaft. Das wird nicht nur deutlich an den sinkenden Wählerstimmen, sondern auch an der sinkenden Mitgliederzahl in unserer Partei. Innerhalb von nur einer Generation, also ca. 30 Jahren, hat sich die Anzahl unserer Mitglieder mehr als halbiert. Das finden wir alarmierend! Denn in einer liberalen, parlamentarischen Demokratie bedeutet das gleichzeitig mangelnde Akzeptanz für die Demokratieform, in der wir leben!

Wir als SPD wollen deshalb unser Image nach außen durch eine gute Politik und eine gute politische Arbeit verbessern. Das wird aber nicht reichen! Sondern wir müssen auch **nach innen eine gute politische Arbeit tun**. Dabei soll NE JOODE RUUDE – ein Guter Roter von der Ahr helfen. Denn Politik braucht Geist!

Die Botschaften - inhaltlich und politisch:

Die **Genossenschaftsbewegung** und die **Arbeiterbewegung** gehören zu den großen Sozialen Bewegungen des 19. Jahrhunderts. Sie entstanden zur selben Zeit, haben dieselben, ideengeschichtlichen Wurzeln (demokratische Revolution von 1848) und beschäftigen sich mit der **Sozialen Frage**, also mit der Verarmung und Verelendung der arbeitenden Bevölkerung durch die Industrialisierung im beginnenden Kapitalismus. Bei der Genossenschaftsbewegung stehen wirtschaftliche Ziele im Vordergrund, bei der Arbeiterbewegung politische. Seit den 1860er Jahren will die Sozialdemokratie die politische, soziale und kulturelle Lage der Arbeitnehmer*innen durch den Aufbau eines demokratischen Sozialstaats verbessern. Dazu gehört auch die Förderung der **Genossenschaftsbewegung**.

- 1863 wurde der Allgemeine Deutsche Arbeiterverein (ADAV) gegründet, aus dem später die SPD entstand.
- 1868 wurde die 1. Winzergenossenschaft Mayschoss-Altenahr gegründet, die älteste der Welt!

Beide Bewegungen bauen auf Solidarität, auf GEMEINSAM sind wir stärker! Das ist **seine BOTSCHAFT**. Deshalb heißt der Wein auch so!

Der Wein soll das Wissen über die bemerkenswerte Geschichte unserer Partei verbreiten. Denn wir sind die einzige Partei, die aus der sozialen und demokratischen Revolution von 1848 kommt. Für diese Ideen haben sehr viele Menschen gekämpft, oft unter Einsatz ihres Lebens. Denn das Recht, eine Partei gründen zu dürfen, musste zuerst erkämpft werden.

Deshalb soll der SPD-AhrWein helfen, unser Image als Partei für Soziale Politik zu stärken. **Auch das ist seine BOTSCHAFT.**

Unser SPD – AhrWein sorgt für Sichtbarkeit, stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl und kann die **politische Arbeit vor Ort unterstützen**. Ein Wein wärmt immer auch Herz und Seele, er sorgt für Geselligkeit und gute Gespräche und Menschen freuen sich! Sie strahlen, wenn sie einen Guten Roten bekommen, als Dankeschön, als Anerkennung, Wertschätzung oder Lob und vielleicht sogar Auszeichnung! **Auch das ist seine BOTSCHAFT.**

Das Ziel:

- Wir wollen unseren **SPD – AhrWein GEMEINSAM bundesweit** anbieten:
NE JOODE RUUDE – ein guter Roter von der Ahr.
Zukünftig soll es auch eine Variante ohne Alkohol geben, vielleicht auch weitere Weine unter dem Motto *Hauptsache Rot*.
- Er soll von guter Qualität sein – auch im Preis – Leistungsverhältnis, ansprechend und leicht zu bekommen.
- Dadurch soll er die politische Arbeit vor Ort unterstützen, z.B. als Geschenk für Mitgliedsjubiläen, bei Veranstaltungen und im Wahlkampf - auch im Ausschank, als Geschenk für unsere Genossen*innen, Ehrenamtler / Vereine vor Ort etc. So kann er z.B. bei Info-Ständen ausgeschenkt werden und mit dem dazugehörigen Flyer (und natürlich auch den jeweils aktuellen Infos) verteilt werden.

Die Organisation:

- Mit Unterstützung der Winzergenossenschaft beginnen wir mit einer Auflage von 1.000 Stck.
- Verkauf und Bestellung muss durch uns erfolgen, wenn geht **bundesweit**, der Versand durch die Winzergenossenschaft.
- Aus parteirechtlichen Gründen muss unser SPD Ahrwein privatwirtschaftlich vermarktet werden. Weil der SPD-Shop abgesagt hat, mussten wir eine andere Lösung finden. Auf der Webseite des OV Mittelahr www.spd-mittelahr.de findet man den Link zu einem online-Shop für Infos und Bestellung.
- Wir verkaufen nur Kartons á 6 Flaschen. Einzelflaschen sind zu aufwendig, können aber vor Ort bei Aktionen verkauft werden.
- **Versandkosten** werden zusätzlich berechnet und sind recht teuer:
 - Bis 2 Kartons (12 Flaschen) für 9,80 € über DHL.
 - Zwischen 2 und 20 Kartons werden die jeweils anfallenden Transportkosten in Rechnung gestellt.
 - Ab 20 Kartons (120 Flaschen) kostenfrei an eine Liefer-Adresse durch die Winzergenossenschaft.
- Selbstabholung erwünscht. Oder wir versuchen die Lieferung privat über Genossen*innen zu organisieren.

Die beiden Sozialen Bewegungen, von denen der SPD AhrWein erzählt, bauen auf Solidarität, auf **GEMEINSAM** sind wir stärker! Wir an der Ahr, also die SPD 60plus Kreis Ahrweiler und der SPD Ortsverein Mittelahr, haben uns daran ein Beispiel genommen und gemeinsam mit der Winzergenossenschaft Mayschoss-Altenahr das Projekt umgesetzt.. Nehmt auch ihr euch ein Beispiel, tut euch vor Ort zusammen, erweist dem Namen des Weins GEMEINSAM seine

Ehre und organisiert Sammel-Bestellungen! Ab 20 Kartons ist der Versand an eine Lieferadresse kostenfrei! **Auch das ist seine BOTSCHAFT.**

Die Finanzierungs - Grundsätze:

- Die Kosten des Projektes werden so kalkuliert, dass sie sich durch den Wein-Verkauf selber tragen.
- Der Spätburgunder Nikolaus N. kostet bei der WG Mayschoß-Altenahr 7,95€ brutto pro Flasche. Unser Verkaufspreis incl. eigenem Etikett, Anhänger und Flyer wird nicht darüber liegen.
- Die Versandkosten werden, wie bei der Winzergenossenschaft üblich, zusätzlich auf den Warenwert berechnet. Oder es wird eine ausreichend große Menge für den kostenlosen Versand bestellt. Sie spielen also für die Kalkulation keine Rolle.
- **Apropos Solidarität:** Jede verkaufte Flasche ist auch ein Beitrag zum Wiederaufbau der Winzergenossenschaft nach der schlimmen Ahrflut 2021. Jede Flasche ist ein Gewinn für das Ahrtal und Herzblut für die SPD! Der Erlös wird gespendet.

Ausblick:

NE JOODE RUUDE – Ein guter Roter – „das ist Poesie in Flaschen“ (frei nach Robert Louis Stevenson, 1850 - 1894, Schriftsteller u.a. Die Schatzinsel)

Wir möchten, dass sich das Projekt weiter entwickelt! So kann man folgende, mögliche „**Seitenstränge**“ verfolgen:

- Veranstaltungen wie z.B. **Weinverkostungen mit historischen Vorträgen zur Geschichte** in der Winzergenossenschaft Mayschoß-Altenahr. Reinhold Kurth, Mitarbeiter der WG Mayschoß-Altenahr hat dazu schon einiges Interessantes ausgearbeitet. Paul Gieler aus Rech gilt als Kenner der Genossenschaftsbewegung und hat dazu einige Vorträge gehalten. Werner Jahr, Gästeführer aus Bad Neuenahr-Ahrweiler, hat eine Führung zu Karl Marx gemacht, der 1877 zur Kur in Bad Neuenahr war. Die könnte er als Vortrag anbieten. Weitere Beispiele lassen sich sicher finden, wenn Interesse besteht.
- Die WG Mayschoß-Altenahr hat 2018 eine sehr schöne **Broschüre „150 Jahre WG Mayschoß-Altenahr“** herausgegeben. Etwas Ähnliches könnte man zur **Geschichte der SPD im Kreis Ahrweiler** machen. Von einigen SPD-Ortsvereinen gibt es bereits Bücher oder Festschriften zu ihrer Geschichte, die man als Grundlage nehmen könnte. Die Arbeit kann man flankieren mit Veranstaltungen zur Geschichte der SPD.
- Das Projekt als Vehikel für Politische Bildung nutzen ...

Vielleicht greifen andere Ortsvereine in anderen Bundesländern die Idee mit dem JOODEN RUUDEN – dem Guten Roten von der Ahr auf und entwickeln eigene Projekte- **GEMEINSAM!**

Bitte nehmt **Kontakt** mit uns auf, mit Renate Strauch
dr.strauch@gmx.de; 02643 902562 ; Mobil: 0173 2611473

Gutes Gelingen wünschen sich die SPD 60plus Kreis Ahrweiler mit dem SPD OV Mittelahr!